

老牌製衣廠聯業 遷越南平衡風險

面對民工荒、生產成本漲價及政策轉變等不利因素，越來越多珠三角港商選擇外遷。本港老牌紡織製衣廠聯業製衣，早年已遷廠至東南亞多國，包括勞工成本較低的越南，藉以分散風險，維持企業競爭力。



製衣業為勞工密集工業，工資對生產成本影響較大，圖為聯業在河內廠房生產情況。

創辦於1947年的聯業製衣，曾在香港、泰國、馬來西亞、中國內地、印尼及越南等地開設10間廠房，年產成衣總數超過5,500萬件，每年營業額逾1.7億萬元。目前集團擁有2萬多名員工，為亞洲區內規模最大的紡織及成衣製造企業之一。企業以OEM形式生產，專攻中高檔市場，產品包括男女裝襯衫、西褲、針織襯衣、外衣及男士西裝，主要供應歐美及亞太區的知名品牌及零售商戶，包括Ashworth、Banana Republic、Brooks Brothers、Burberry、Chico's、Dillard's、Dockers、Eddie Bauer、Givenchy、Giordano、Hugo Boss、J. Crew、JCPenney、Jos A Bank、L.L.Bean、Nordstrom、Patagonia、Septwolves、Talbots及Tommy Hilfiger等。現時在美國銷售的男裝恤衫，每6件中便有1件是該公司出品。

聯業製衣首席營運總監李國權表示，集團7年前在越南河內郊區投資設廠，面積逾2萬平方米，在當地聘用逾1,500名員工，主要從事製衣生產工序，例如純棉恤衫免熨、抗菌、防油及防水的納米技術、羊毛質料西褲不縮水處理等加工工序。單以男裝生產數目計算，每年產能超過50萬件。



李國權認為越南整體勞動力質素不下於內地。



計劃擴大越南生產線

他表示，集團創立至今，曾在內地、台灣、泰國、馬來西亞、香港、澳門及印尼等地區設有業務，環顧各地，以越南工人薪金仍是各地之中最低，當地員工流失率（約3至10%）亦比內地（平均約30%）為低。

李國權認為，在眾多東南亞國家當中，越南營商條件較具優勢。他說：「越南整體勞工質素較高，生產力與內地水平相若，工人年齡較輕（平均約18至20多歲），他們肯學肯做，當中大部分來自工廠附近社區及農村，勞動力供應較穩定，加上當地政府大力支持，故公司仍視越南為理想設廠地。」

他補充說，以集團早年在越南河內郊區設廠的經驗顯示，由購買土地、建廠、引入生產設施、加設防火設施、報關及稅務等，相比其他東南亞國家而言，營商環境整體上較為理想，遇上問題較少；此外，政府部門運作具透明度，鮮有極底交易情況出現，更令港商放心。隨著環球經濟復甦，集團在未來一年，將會進一步加大在越南生產線的投資，擴展廠房生產規模及增聘工人，提升效能。

基建設施不足成隱憂

越南是新興國家，勞工成本較低，港商在該區設廠，並非全無缺點。李國權表示，近年越南經濟高速發展，不少企業爭相進駐此地，生產及勞工成本逐步呈上升趨勢；加上當地基建設施不足，例如電力供應不穩，影響

生產效率。「近年許多廠戶遷入，而當地政府沒有改善供電系統，導致停電頻生。如昔日每兩個月才發現1次停電，至今停電頻率越來越密，現時差不多每星期都會出現。」他說，集團今年考慮購入多部後備發電機，以備不時之需。

製衣業是勞工密集的行业，港商外遷東南亞設廠已成為大勢所趨。面對內地生產成本持續上升，李國權強調，集團現階段不會考慮全盤撤離內地及遠遷其他省份。雖然東莞廠房正面對民工荒的威脅，但他指出，公司訂單一向穩定，加上控制成本得宜及有效員工培訓，生產基地附近又有足夠的上游產業鏈，相信企業在內地營運仍可維持足夠的競爭力。

東南亞設廠各有利弊

製衣業港商外遷，已不是今天才發生的事情，其主要目的是靈活對應製衣業出口配額政策限制。李國權說，除了中國這間「世界工廠」外，集團多年來先後在多個東南亞國家設廠，除了降低生產成本外，也可以平衡生產風險。他詳述，儘管歐美已取消部分國家成衣貿易配額限制，集團保留印尼及泰國的廠房，避免某一國家因政治或經濟出現問題時，全盤影響企業運作。他解釋：「集團早在44年前已在泰國曼谷郊區設立生產線，泰國工人優點是忠誠度較高，但惟近年當地鮮有新人入行，工人始呈短缺現象，打擊產能提升；另外，又如在印尼設廠，是看中了當地勞動力充足，找工人也十分容易。」



港商在東南亞設廠注意事項：

- 了解設廠當地政府政策，包括：稅制、勞動法例、出入口清關程序與時間等
- 評估廠房附近有否相關配合生產流程的產業鏈
- 聘用當地管理人才，以嚴謹方式管理工廠
- 評估當地的營運成本，例如海陸運輸成本