



(source: SingTao Daily 02/06/2007)

結合製造及物流 設計供應鏈系統

聯業製衣增值服務致勝之道

○EM成衣製造商，聯業製衣有限公司（下稱「聯業製衣」）憑着卓越的供應鏈管理及獨特的產品研發，奪得「2006香港工商業獎：生產力及品質獎」，該公司高級業務發展經理李國權坦言，評審準則很嚴謹，對於能夠獲獎感到很驚喜，並認為參加比賽是一個很好的學習機會，可與其他界別行業交流，與時並進。

獎項：2006香港工商業獎：生產力及品質獎
得獎公司：聯業製衣有限公司

聯業製衣自一九四七年已開始製衣業務，經過近六十年的發展，今日已發展成跨國製衣集團，工廠遍布全球，包括中國內地、泰國、馬來西亞、越南、印尼、台灣及墨西哥，員工數目超過二萬五千人。李氏家族第三代的李國權指出，整個評審過程很嚴謹，評審委員會到中國的廠房先後進行了兩次評審，提出接近一百條問題，能夠獲獎實在感到榮幸。

服務超越客戶期望

聯業製衣有限公司所設計的系統，將成衣製造及物流互相結合，成功贏得評審垂青。李國權指出，今時今日做廠，執行定單和生產已不能滿足客戶要求，客戶對服務這一環也很注重，包括產品開發、質量及物流，「公司深信多從客戶的角度出發，才能貼合市場需要。兩年前，我們設計了一個供應鏈管理系統，每間店鋪的庫存量和工廠鏈接，當取得客戶的顧客銷售數據後，預測程式會提供每家店鋪所需要的襯衫數量，包括何種款



式、尺寸和顏色的資料，我們便會安排生產，直接補充存貨。」聯業製衣的客戶以美國及歐洲為主，每年生產五千五百萬件，他指美國市場七件襯衣中，便有一件是出自聯業製衣。

防皺技術領先同業

另外，李國權謂，要成功留住客戶，必須提供高質素的製衣成品，公司一向着重產品的研發（R&D），並聘有一隊很强的研發隊伍，開發不少技術，其中防皺技術，更處於同行的領先地位，「行家一般在布料上進行防皺處理，而我們則在製衣產品完成後才做該項防皺技術，這樣可以確保衣服在縫製後長時間保持筆挺，而這項防皺技術我們早在十年前已經成功開發。」聯業製衣另一項研發，是茄士咩質料也可放進洗衣洗滌，能夠做到不易縮水，不變形。

質與量全面提升

聯業製衣在提升生產力及品質上不斷作出鑽研，於○三年起由傳統的生產程序轉以小組生產，「我們將工

人分為多個小組，一組二十至二十五人，由零開始至完成一件成衣全部由每個小組負責，好處可以容易追查那個部分出錯，減低損耗，時間亦較易掌握，由於工資以小組共分，小組成員彼此間會互相照應，小組生產推行了一段日子，成績令人滿意。」

聯業製衣八成客戶來自美國，李國權表示，每年會去美國兩三次作產品推介會，向客戶展示最新的布種、研發產品等，以給予客戶的設計隊伍帶來設計靈感，「製衣市場瞬息萬變，要在行內站在領先地位，為客戶提供增值服務，並且要掌握終端消費者需求變化，為客戶提供更佳的服務和產品。」他指未來公司會繼續在研發、供應鏈及顧客服務三大方向發展，訂定每年有5至10%的營業額增長。

歷屆獎項

年份	組別	獎項
1994	生產力	總督工業獎——生產力
1996	出口市場推廣	香港工業獎——出口市場推廣大獎
2006	生產力及品質	香港工商業獎——生產力及品質獎



■李國權表示，多從客戶的角度出發，才能貼合市場需要。